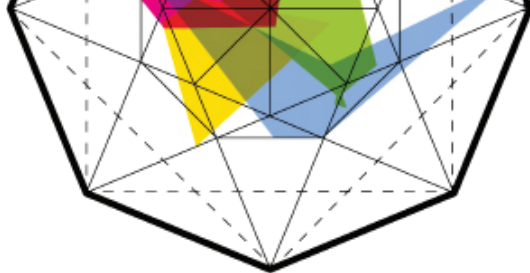


**LE
GRAND
RDV**
DE LA MÉTROPOLE



CONSTRUISONS ENSEMBLE

LES EMPLOIS ET ACTIVITÉS DE DEMAIN
SAMEDI 19 NOVEMBRE DE 13H30 À 18H30 - À L'HÔTEL DE MÉTROPOLE

Actes de l'atelier

Quel écosystème pour le partage des savoirs dans la métropole apprenante ?

Atelier organisé
dans le cadre
de l'événement
« Le Grand rendez-vous
de la Métropole »
le 19 novembre 2016

www.legrandrendezvous.millenaire3.com

Cet atelier collaboratif entre citoyens, entreprises, associations, services et élus visait à explorer et construire collectivement des pistes d'actions.

Il vient compléter les propositions et enjeux identifiés lors des 16 ateliers organisés entre janvier et juin 2016. Nous présentons ici les propositions d'action élaborées par chaque groupe et non un compte-rendu exhaustif des échanges. Certaines propositions d'action peuvent apparaître incomplètes, cela signifie que les participants n'ont pas eu le temps de détailler leur proposition.

QU'EST-CE QUE LE GRAND RDV ?

UNE THÉMATIQUE

Quelles activités, quels emplois demain dans la Métropole ?

DES ATELIERS

Ces ateliers ont été organisés sur le territoire et ont réunis plus de 600 personnes afin de faire remonter les enjeux identifiés sur ces questions par des acteurs locaux (chefs d'entreprises, collectifs, associations, structures parapubliques.)

Retrouvez les initiatives locales repérées sur :

<http://legrandrendezvous.millenaire3.com/initiatives>

UN ÉVÉNEMENT

Samedi 19 novembre 2016 pour comprendre les enjeux soulevés par la démarche, expérimenter de nouveaux outils et partager les solutions.

QUEL ÉCOSYSTÈME POUR LE PARTAGE DES SAVOIRS DANS LA MÉTROPOLE APPRENANTE ?

Les participants ont été répartis en 4 tables de discussion, chacune ayant pour objectif de dégager des propositions d'actions concrètes, en en précisant les objectifs et les partenaires à impliquer.

TABLE 1

Comment les opérateurs de formation se saisissent-ils des nouveaux outils et pédagogies permises par le numérique ?

TABLE 2

Comment créer de nouvelles passerelles et désenclaver les différentes offres de formations ?

TABLE 3

Comment adapter la formation aux besoins des entreprises, voire les anticiper ?

TABLE 4

Comment faciliter l'accès des personnes aux lieux, réseaux et pratiques de formation informelle ?

OUVERTURE DE L'ATELIER PAR DAVID KIMELFELD

Vice-président de la Métropole de Lyon chargé de l'économie

David Kimelfeld tient à souligner tout d'abord **la forte mobilisation** des participants sur le sujet puisque l'atelier réunit près d'une cinquantaine de personnes.

La Métropole et ses élus abordent le Grand Rendez-vous et ses ateliers avec beaucoup d'humilité. Il s'agit d'écouter, d'entendre, de participer aussi au débat, mais surtout de **se nourrir des échanges et des idées**. Ces ateliers collaboratifs constituent des « mines d'or pour des actions futures »,

d'autant plus que les quatre questions posées aux participants sont celles que les citoyens se posent. Notamment celles des évolutions en cours en raison du contexte de la transformation numérique.

La formation devient un enjeu important pour la Métropole, en raison de ses compétences sociales, autour de la santé, des personnes âgées, des personnes handicapées, et de l'insertion, et également parce que **la formation représente un facteur d'attractivité pour le territoire**.

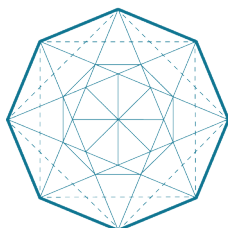
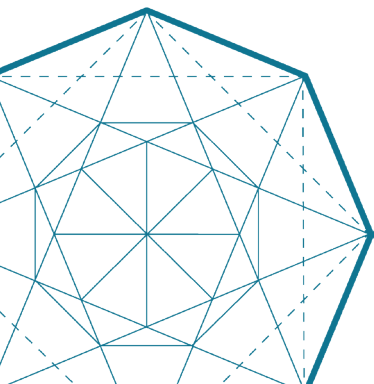
Table 1

Comment les opérateurs de formation se saisissent-ils des nouveaux outils et pédagogies permises par le numérique ?

*Ouverture par Élise GARDAINE
Métropole de Lyon, Direction de la Politique
de la ville*

Préambule :

Les participants ont souligné l'importance des outils numériques dans le champ de la formation mais soutiennent l'idée qu'ils doivent rester des outils complémentaires à l'accompagnement humain.



ACTION À ENGAGER 1 : Co-construire des savoirs avec les apprenants grâce aux outils numériques et à des modes collaboratifs en présentiel



OBJECTIFS

- > **Mieux articuler** les pratiques de formation à distance et en présentiel grâce aux outils numériques
- > **Co-produire des savoirs** avec des acteurs économiques, et des acteurs culturels professionnels (ex. : médico-sociaux pour les emplois blancs), etc.
- > Faire évoluer/réinventer des **lieux de rencontre et de formation**

- > **Lutter contre le décrochage** (voir les écoles de production basées sur le «faire pour apprendre» et réconciliant école et entreprise : www.ecoles-de-production.com/)
- > **Aider les formateurs à diffuser ces pratiques** de co-construction dans leur organisation (ex. un enseignant dans son établissement)



DESCRIPTION

- > En utilisant des modes collaboratifs de formation, numériques et en présentiel, les apprenants co-construisent des savoirs avec les formateurs, enseignants, acteurs culturels, économiques, etc. Différents groupes de travail/réseaux peuvent se constituer autour de sujets, de questions, mais restent ouverts à l'accueil de nouveaux participants.
Les méthodes de travail doivent être variées : co-construction des objectifs et du programme de formation, pédagogie inversée, sessions de controverses, etc.



ACTEURS À MOBILISER

- > Établissements d'enseignement supérieur et organismes de formation
- > Acteurs économiques
- > Acteurs sociaux
- > Acteurs culturels
- > Citoyens, mais à titre personnel et non professionnel

ACTION À ENGAGER 2 : **Accompagner** **les apprenants** **et les formateurs**



OBJECTIFS

- > Réinventer et expliciter les postures et les rôles de chacun dans le contexte du numérique
- > Affirmer le rôle actif de l'apprenant et sortir du rôle descendant du formateur
- > Élargir/pratiquer la pédagogie inversée
- > Penser davantage en transversalité, décloisonner
- > Travailler en partenariat



DESCRIPTION

- > En clarifiant les rôles et les postures de chacun, on favorise les interactions entre apprenants et formateurs (dans leur acception la plus large).

On peut ainsi travailler plus facilement les savoirs en mode projet et en transversalité et mieux préparer les apprenants au monde du travail.



ACTEURS **À MOBILISER**

- > Organismes de formation
- > Acteurs économiques, professionnels (ex. : médico-sociaux...)
- > Acteurs sociaux
- > Acteurs culturels

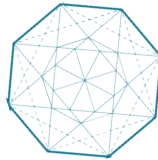
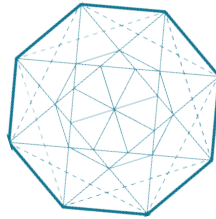
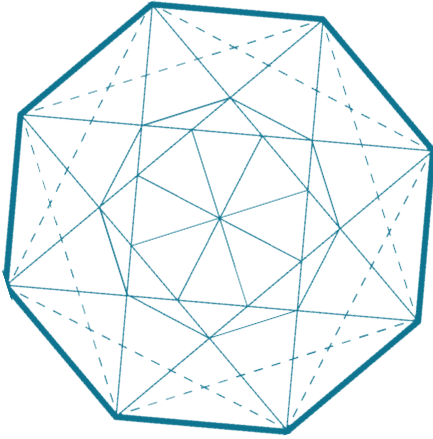
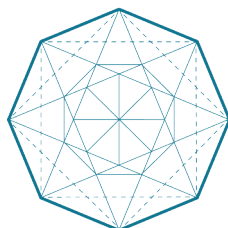
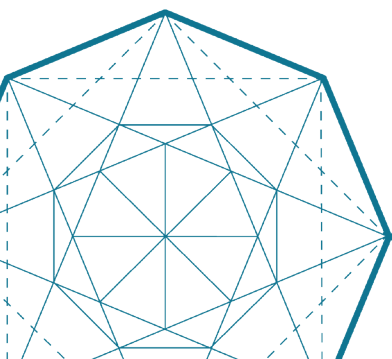


Table 2

Comment créer de nouvelles passerelles et désenclaver les différentes offres de formations ?

*Ouverture par Yves-Armel Martin,
Métropole de Lyon, Direction de l'Innovation
numérique et des systèmes d'information*



ACTION À ENGAGER 1 : **Construire** **un réseau collaboratif** **des acteurs** **de la formation**



OBJECTIFS

- > **Échanger des pratiques** et expériences pédagogiques
- > **Co-produire de nouvelles formes de formation** prenant en compte les besoins des apprenants et des entreprises
- > **Rendre plus lisibles** les offres de formation



ACTEURS **À MOBILISER**

- > Acteurs publics de la formation et institutionnels (service Sciences et société de l'Université de Lyon, Éducation nationale, Greta, Métropole, Région...)
- > Acteurs privés professionnels (branches industrielles, OPCA, organismes de formation...)
- > Acteurs associatifs accompagnant les apprenants



DESCRIPTION

- > Ce réseau permettrait d'échanger entre acteurs autour de nouvelles pratiques pédagogiques, de capitaliser sur les expériences positives et négatives afin de lever les freins à la formation et de faire connaître les parcours réussis et/ou atypiques.
- > Cette mutualisation doit conduire à la co-production d'actions : nouveaux modes de formations (ex. : alliant sciences humaines et sociales et sciences dures), ateliers pédagogiques personnalisés (ex. : combinant savoir-faire et savoir-être), recherches-actions, offres de formation compatibles (ex. : en particulier pour les publics éloignés des savoirs linguistiques de base), amélioration des CQPI (certificat de qualification professionnelle inter-industries) en partant des besoins des entreprises, etc.
- > Ce réseau doit être animé d'une logique d'expérimentation, de «faire ensemble».

Cette proposition nécessite que les acteurs impliqués fassent preuve d'agilité [coopération, réactivité, anticipation...].

ACTION À ENGAGER 2 : Mettre en place un « campus apprenant »



OBJECTIFS

- > Décliner sur un lieu physique le réseau collaboratif proposé sur le territoire Lyon Auvergne Rhône-Alpes
- > Permettre aux différents acteurs de se rencontrer et de s'hybrider



ACTEURS À MOBILISER

- > Métropole et Région Auvergne Rhône-Alpes comme porteurs
- > Direccte
- > Éducation nationale
- > Acteurs de la formation professionnelle
- > Acteurs de l'orientation
- > FabLabs, médiathèques, etc.



DESCRIPTION

- > Accompagné d'un service de médiation, un lieu faciliterait la rencontre entre les acteurs de la formation d'horizons divers. Il s'agit de favoriser les croisements, voire les frottements, entre acteurs afin de faciliter le développement d'offres de formation en accord avec les besoins : formations interdisciplinaires, formations articulant savoirs de base et savoirs métiers, etc.

Ce campus pourrait s'appuyer sur le campus professionnel Lyon Auvergne Rhône-Alpes qui existe déjà (Lyon 3^e). Le label européen Cités des métiers pourrait être recherché.

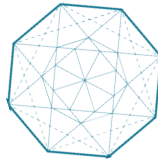
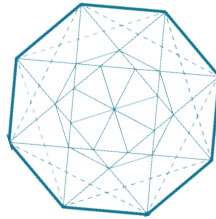
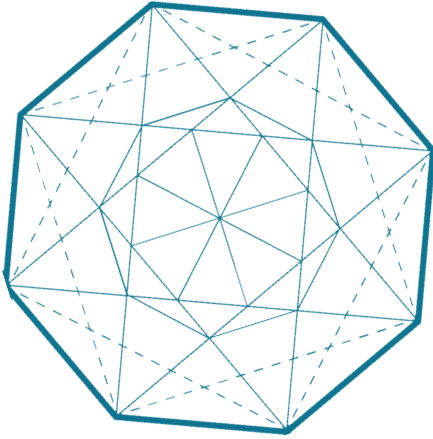
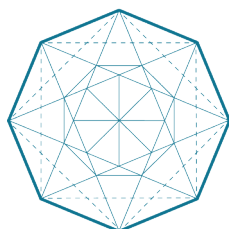
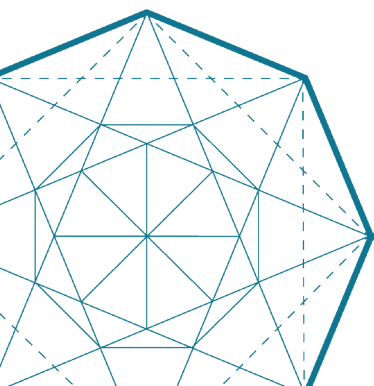


Table 3

Comment adapter la formation aux besoins des entreprises, voire les anticiper ?

*Ouverture par Anne-Cécile PIDAL
Métropole de Lyon, Direction de l'Innovation
et de l'action économique*



ACTION À ENGAGER :
Création d'un outil permettant de mesurer le point d'écart entre les besoins des entreprises et la formation en temps réel : le « **BLABLA FORM** » (une plateforme collaborative de la formation sur le modèle de BLABLACAR)



OBJECTIFS

- > Aider les entreprises à échanger sur la fonction et les pratiques RH
- > Prendre du temps pour aider à se projeter collectivement sur les besoins et les chemins possibles pour la formation des collaborateurs de demain
- > Détecter en temps réel les besoins en formation : « chat box » - algorithmes et actions efficaces
- > Ouvrir en parallèle un accès aux salariés : rendre lisible les processus de formation



ACTEURS À MOBILISER

- > Un tiers de confiance pour tenir la plateforme : la Métropole ?
- > Les acteurs professionnels afin que chacun s'approprié l'(les) espace(s) qui l'intéresse(nt) (logique de modération et d'information)
- > Les salariés et personnes en parcours professionnel



DESCRIPTION

L'organisation de cette plateforme collaborative comprendrait :

- > Un forum de discussion sur les questions liées à la formation et l'évolution des compétences.
- > Une plate-forme d'appariement entre les besoins des entreprises qui pourraient trouver à se consolider, l'organisation de formation (existante ou à créer si émergence d'une demande) et les candidats.

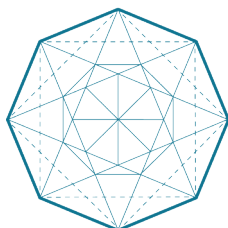
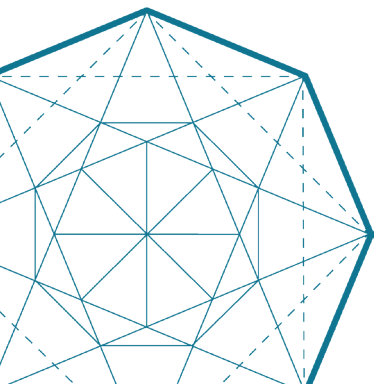
BlaBla Form aurait donc pour effets :

- > L'expression et l'identification des besoins et par-là, la mise en relation de l'offre et de la demande.
- > Le développement de la notion de communauté d'utilisateurs, sans filtres institutionnels, ni silos trop marqués (logique d'espace commun/collaboratif).
- > La création d'un « club », d'une communauté territoriale.
- > La création d'un espace d'appariement (ex.: appel à candidatures ou à projet pour des projets).
- > L'extraction de données à des fins d'analyse de tendances et pour ouvrir des perspectives (entreprises, offre de formation, projets professionnels).
- > La création de formations adaptées sur des champs/domaines non couverts par la formation
- > De rendre visible l'offre et les modalités d'accès.

Table 4

Comment faciliter l'accès des personnes aux lieux, réseaux et pratiques de formation informelle ?

*Ouverture par Hakim MENASRI
Métropole de Lyon, Direction de l'Insertion
et de l'emploi*



ACTION À ENGAGER 1 : **Développer** **des démarches** **et des outils / programmes** **pour « aller vers » et** **« faire avec » les publics** **(jeunes, personnes en** **insertion, personnes** **en réorientation** **professionnelle)**



OBJECTIFS

- > **Échanger des pratiques** et expériences pédagogiques
- > **Co-produire de nouvelles formes de formation** prenant en compte les besoins des apprenants et des entreprises
- > **Rendre plus lisibles** les offres de formation



ACTEURS **À MOBILISER**

- > Acteurs publics soutenant les acteurs de la formation existants
- > Acteurs privés/mécènes
- > Réseaux d'éducation populaire (Centres sociaux, MJC...) et Médiathèques



DESCRIPTION

L'idée est vraiment de faire connaître l'offre de formation informelle, voire même d'en donner un aperçu, en allant à la rencontre des publics. « Aller vers » permet en outre de lever certains freins à la formation (accès à l'information, visibilité de l'information, problème de mobilité, motivation...).

Ce principe est déjà mis en application localement par :

> le CRIJ avec sa présence sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter (ex. : répondre à une interrogation d'un jeune et l'orienter sur un lieu d'accueil ou un site d'information) et son « Infolab » hors-les-murs, visant à permettre aux jeunes de produire, d'analyser et de diffuser des informations et données ouvertes, en s'appropriant des technologies numériques.

> la Fabrique d'objets libres avec son Fablab mobile, qui réunit dans un camion les ressources classiques d'un Fablab et peut proposer des démonstrations et des ateliers sur les thématiques du numérique, du prototypage rapide, des mouvements maker et DIY, etc. En fabriquant collectivement, on finit par se former (ex. les rudiments du code, le travail en groupe, etc.).

Le dispositif d'éducation musicale et orchestrale à vocation sociale Demos de la Philharmonie de Paris est également citée (<http://demos.philharmoniedeparis.fr/>).

Une flotte de véhicules, financée par des mécènes et/ou des acteurs publics et exploitée en alternance par des acteurs de la formation informelle ou formelle, pourraient permettre de décliner cette proposition d'action sur l'ensemble du territoire.

ACTION À ENGAGER 2 : Créer des espaces ou des temps d'échanges entre les acteurs de la formation formelle et informelle



OBJECTIFS

- > **Créer de l'interconnaissance entre professionnels** afin qu'ils puissent mieux connaître les offres de formation et orienter et accompagner les publics
- > Financer ou aider les professionnels, y compris les professionnels de l'insertion, à **organiser leur veille professionnelle sur les dispositifs de formation**
- > **Faciliter la reconnaissance** des expériences informelles



DESCRIPTION

- > Les lieux ressources existants pourraient être utilisés à ces fins. L'exploitation des véhicules, précédemment évoqués, par roulement entre les différents acteurs de la formation, pourrait aussi contribuer à développer l'interconnaissance.

ACTION À ENGAGER 3 : Veiller à ce que chacun puisse acquérir un trousseau numérique de base

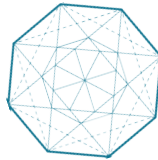
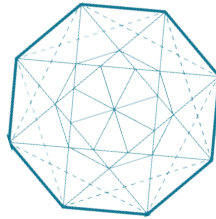
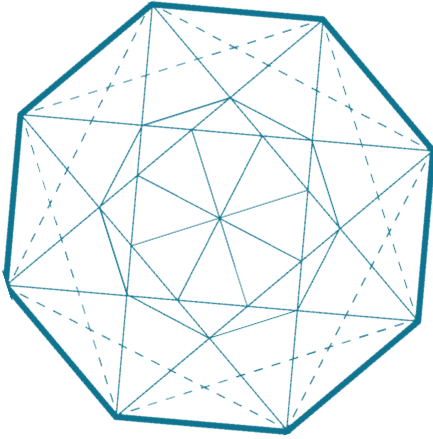


OBJECTIFS

- > **Permettre à toute personne d'acquérir les connaissances numériques de base**, désormais indispensables pour être plus autonome au quotidien (autonomie sociale) et avoir accès à l'information concernant l'offre de formation, les démarches, etc.

Le trousseau numérique est un projet tant d'autonomie sociale que professionnelle et les acteurs présents questionnent le rôle que pourrait jouer sur ce volet la Métropole «solidaire» «apprenante» pour financer et structurer une politique en ce sens.

N.B. : Les participants ont manqué de temps pour décliner ces deux propositions.



Liste des participants

Atelier « Quel écosystème pour le partage des savoirs dans la métropole apprenante ? »

du 19 novembre 2016

Ils ont participé à la préparation de l'atelier :

Aurélien **GIRON**, Hakim **MENASRI**, Anne-Cécile **PIDAL**, Brigitte **REGALDIE**, Anne **WYART** (Métropole de Lyon) ainsi qu'Anne-Marie **COMPARINI** et Henri **JACOT** (Conseil de développement)

Coordination générale :

Service Participation et Implications Citoyennes – Métropole de Lyon

TABLE 1

AUBELLE Pierre
Les Clés de l'Atelier

FAUCHEUX Joël
Citoyen

GARDAINE Élise
*Métropole de Lyon,
Direction de la Politique de la ville*

GROLÉAS Hervé
*Métropole de Lyon,
Direction de l'innovation numérique
et des systèmes d'information*

MONNIER Nathalie
Association Cité Santé

RIBOULET Nicolas
Fédération des oeuvres laïques

RIVET Annick
UCLY

TAVERNIER Théophile
Conseil de développement

MODÉRATEUR :

Brigitte **RÉGALDIE**
Métropole de Lyon

SCRIBE :

Céline **NGUYEN**
Conseil de développement

TABLE 2

LAGARDE Isabelle
*Métropole de Lyon, Direction de l'Attractivité
et des relations internationales*

JACOT Henri
Conseil de développement

LEGROS Denis
Citoyen

MARTIN Yves-Armel
*Métropole de Lyon,
Direction de l'innovation numérique
et des systèmes d'information*

MOREL-JOURNEL Christelle
Laboratoire IMU

NOLY Maxime
SEPR

ROLLAND Françoise
Maison de l'emploi et de la formation de Lyon (MDEF)

SEGUIN-NANTAS Sandra
AFI / ECRIT69

TANTET Robert
Métropole de Lyon, Direction de l'insertion et de l'emploi

MODÉRATEUR :

Caroline **RICHEMONT**
Métropole de Lyon

SCRIBE :

Corinne **HOOGHE**
Métropole de Lyon

TABLE 3

AILLARD Pierrick
Conseil de développement

ALAIMO Sandrine
IFRA

BASTIN Maryse
ESSE

CARPENTIER Bertrand
AFPA

DEVELLE Jerick
Adecco France

FIEUX Isabelle
ARAVIS

MEKIKI Soria
Beelys

MERLE Anne
Fondation pour l'université de Lyon

MEYER Daniel
Pôle emploi

PIDAL Anne-Cécile
*Métropole de Lyon, Direction de l'innovation
et de l'action économique*

MODÉRATEUR :

Pierre **HOUSAIS**
Métropole de Lyon

SCRIBE :

Sophie **HOHMANN**
Métropole de Lyon

TABLE 4

AUMONT Pierre
Fabrique de l'objet libre

BARDEL Maurice
Conseil de développement

BARTIER Jacques
Conseil de développement

BOHY Antoine
Citoyen

COMBIER Christian
les Francas

GUERIN François
Citoyen

KUNTZ Isabelle
Le CRIJ

LOUIS Pierre
Région Auvergne-Rhône-Alpes

MENASRI Hakim
Métropole de Lyon, Direction de l'insertion et de l'emploi

MODÉRATEUR :

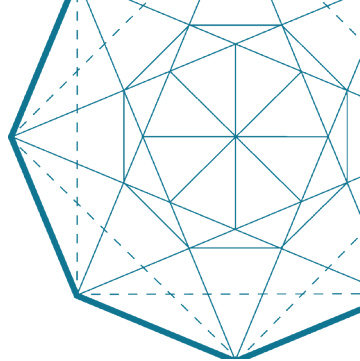
Pascale **FOUGÈRE**
Métropole de Lyon

SCRIBE :

Caroline **JANUEL**
FRV100

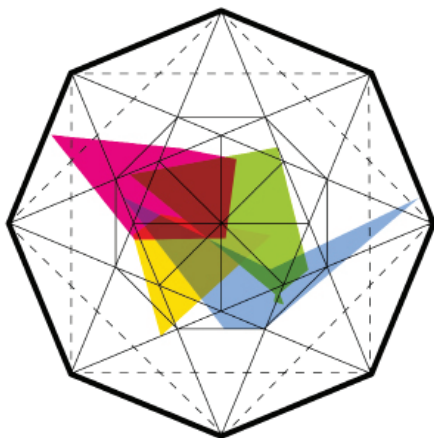
ANIMATION GÉNÉRALE :

Marine **CLÉMENT**
Néorizons



**Merci à tous pour
votre participation !**

LE GRAND RDV DE LA MÉTROPOLE



Contacts

PAR MAIL

grandrendezvous@grandlyon.com

LE SITE DU GRAND RENDEZ-VOUS

www.legrandrendezvous.millenaire3.com

LE SITE DU CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT

www.cdd.millenaire3.com

LE SITE DU GRAND LYON

www.grandlyon.com

**Service Participation
et Implications Citoyennes**

Direction de la Prospective
et du Dialogue Public

Métropole de Lyon