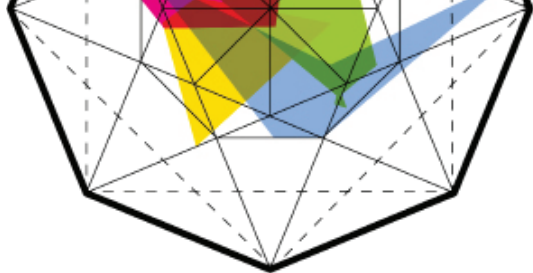


**LE
GRAND
RDV**
DE LA MÉTROPOLE



CONSTRUISONS ENSEMBLE

LES EMPLOIS ET ACTIVITÉS DE DEMAIN
SAMEDI 19 NOVEMBRE DE 13H30 À 18H30 - À L'HÔTEL DE MÉTROPOLE

Actes de l'atelier

Comment développer des filières d'économie circulaire sur le territoire ?

Atelier organisé
dans le cadre de l'événement
« Le Grand rendez-vous
de la Métropole »
le 19 novembre 2016

www.legrandrendezvous.millenaire3.com

Cet atelier collaboratif entre citoyens, entreprises, associations, services et élus visait à commencer à explorer et construire collectivement des pistes d'actions.

Il vient compléter les propositions et enjeux identifiés lors des 16 ateliers organisés entre janvier et juin 2016. Nous présentons ici les propositions d'action élaborées par chaque groupe et non un compte-rendu exhaustif des échanges.

QU'EST-CE QUE LE GRAND RDV ?

UNETHÉMATIQUE

Quelles activités, quels emplois demain dans la Métropole ?

DES ATELIERS

Ces ateliers ont été organisés sur le territoire et ont réunis plus de 600 personnes afin de faire remonter les enjeux identifiés sur ces questions par des acteurs locaux (chefs d'entreprises, collectifs, associations, structures parapubliques.)

Retrouvez les initiatives locales repérées sur :

<http://legrandrendezvous.millenaire3.com/initiatives>

UN ÉVÉNEMENT

Samedi 19 novembre 2016 pour comprendre les enjeux soulevés par la démarche, expérimenter de nouveaux outils et partager les solutions.

COMMENT DÉVELOPPER DES FILIÈRES D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE SUR LE TERRITOIRE ?

Les participants ont été répartis en 4 tables de discussion, chacune ayant pour objectif de dégager des propositions d'action concrètes, en en précisant les objectifs et les partenaires à impliquer.

TABLE 1

Comment développer l'économie circulaire au sein de la filière textile ?

TABLE 2

Comment développer l'économie circulaire au sein de la filière des équipements électriques et électroniques ?

TABLE 3

Comment développer des filières d'économie circulaire à une échelle très locale (mon quartier, ma ville) ?

TABLE 4

Comment connecter le territoire à des filières d'économie circulaire nationales, européennes ou mondiales ?

OUVERTURE DE L'ATELIER PAR THIERRY PHILIP

Vice-président de la Métropole de Lyon en charge de l'Environnement, de la Santé et du bien-être dans la ville,

ET ÉMELINE BAUME

Conseillère déléguée à la Prévention des déchets

En introduction à l'atelier, Thierry Philip présente le périmètre de sa délégation. Parce que la **santé va bien au-delà du traitement de la maladie et englobe la prévention**, sa délégation **inclut également l'environnement et le bien-être** dans la ville. À ce titre, elle englobe encore l'eau, l'air, le bruit, l'hygiène, et à ce titre, la propreté et les déchets. Si un objectif est de produire le moins de déchets possibles, un autre est de mieux valoriser ceux qui sont collectés.

L'ambition de l'atelier est de répondre à ces deux objectifs, en rassemblant des acteurs industriels, associatifs, institutionnels ou simples citoyens, pour **réfléchir à nos**

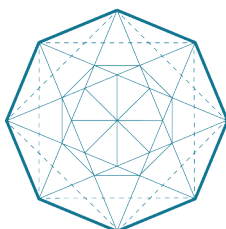
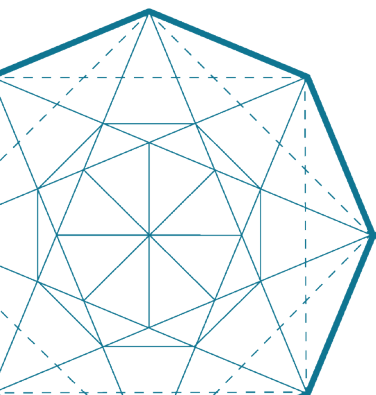
modes de production et de consommation et à l'**amélioration des circuits locaux de collecte et de valorisation des déchets**.

À cet égard, Émeline Baume rappelle que la Métropole de Lyon a été labellisée Territoire «zéro déchets zéro gaspillage». Or, ce label traduit la volonté de l'institution de s'engager dans un objectif qui ne pourra être atteint que s'il est collectivement porté. Ainsi, si la Métropole agit par exemple avec les donneries qui représentent une nouvelle offre de service aux habitants, elle souhaite développer de nouvelles façons de faire, en co-production avec les acteurs du territoire déjà engagés dans le travail de terrain.

Table 1

Comment développer l'économie circulaire au sein de la filière textile ?

*Ouverture par Valérie MAYEUX-RICHON,
Métropole de Lyon, Direction de la Propreté*



FREINS ET PROPOSITIONS ÉMIS DURANT LE BRAINSTORMING :

FREINS

- L'offre élevée sur le marché de vêtements peu chers et de mauvaise qualité, non propices au recyclage
- Les importations massives à faible coût de matériau comme les chiffons d'essuyage
- La complexité des textiles, matériau souvent multifibres et présentant des parties indésirables comme les boutons par exemple

PROPOSITIONS

- Dans la Métropole de Lyon, chaque année, un habitant jette 9,2 kg de vêtements dont seuls 2,1 kg sont recyclés. Or les 700 000 tonnes de déchets textiles par an sont une vraie ressource lorsque l'on sait qu'il faut 300 litres d'eau pour faire un T-shirt en coton. Mieux mettre en avant cet argument écologique pour motiver les habitants à donner leurs textiles dans les filières de recyclage.
- Organiser des collectes de textiles à domicile pour éviter que les gens, qui ont du mal à faire la démarche, ne se déplacent.
- Créer des lieux d'expérimentation / démonstration de recyclage de textiles en matières techniques (par exemple, des isolants) pour faire connaître aux gens ce qu'il est possible de faire avec ces matériaux recyclés.
- Multiplier les lieux de trocs de vêtements et motiver les gens à ne plus acheter de neuf.
- Proposer des carrés de coton pour remplacer les produits jetables tels que sopalins, disques de coton, etc.
- Mieux informer sur les lieux de don, car les gens donnent encore des vêtements à des associations qui ne les collectent plus.
- Mettre en réseau les acteurs qui disposent de gisement et ceux qui en ont besoin.

ACTION À ENGAGER 1 | Sensibiliser les citoyens



OBJECTIFS

> Informer et sensibiliser les citoyens sur le textile et sa filière (production, collecte, recyclage, valorisation...)



DESCRIPTION

Une journée événement sur un lieu emblématique pour montrer les expérimentations liées au recyclage textile et diffuser une meilleure information sur les matières de nos vêtements. Mieux expliquer le circuit de collecte et de recyclage : les associations et les entreprises collectent l'ensemble des vêtements, qu'ils soient ou non en bon état. Le tri permet ensuite de destiner le bon état au don ou à la vente à bas prix, et le mauvais état au recyclage. Ce dernier point est important, car trop de vêtements en mauvais état sont jetés dans les poubelles des particuliers.



ACTEURS À MOBILISER

- > Collectivités publiques
- > Associations et entreprises qui collectent et trient les textiles, en cherchant à développer une meilleure communication entre elles.

ACTION À ENGAGER 2 : Un marketplace pour lier offre et demande



OBJECTIFS

> Faire le lien entre les gens qui donnent et les acteurs de la collecte pour améliorer et augmenter le niveau de réemploi/recyclage.



DESCRIPTION

Identifier qui fait quoi dans le recyclage sur le territoire en faisant se rencontrer les acteurs. Créer un nouvel échelon entre les centres de tri et les entreprises qui recyclent plusieurs tonnes. Compléter les points de collecte : dans les écoles où, une journée par mois, il serait possible d'amener des textiles, sur une plateforme dématérialisée, etc.



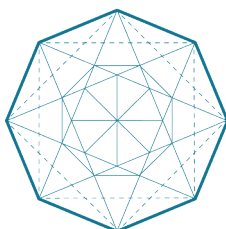
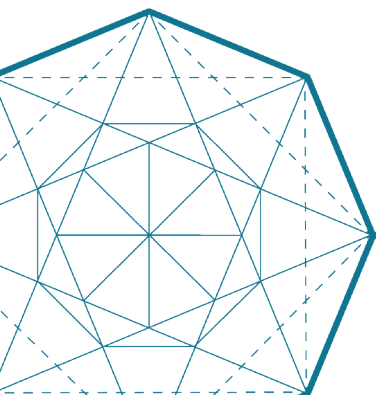
ACTEURS À MOBILISER

- > Notre Dame des Sans-Abris qui, dans son centre de Décines, emploie 45 personnes en réinsertion
- > Associations
- > Conseils de quartiers
- > Communes

Table 2

Comment développer l'économie circulaire au sein de la filière des équipements électriques et électroniques ?

*Ouverture par Laureline BOURIT,
Métropole de Lyon, Direction de la Planification
et des Politiques d'agglomération*



PROPOSITIONS ÉMISES DURANT LE BRAINSTORMING :

3 ENJEUX

> **Mieux collecter**, aussi bien le petit électroménager qui «dort dans les tiroirs» que le gros électroménager qui est compliqué à amener aux points de collecte (magasins d'occasion, magasins de neuf avec la reprise 1 pour 1 et déchèteries),

> **Mieux retraiter**, c'est-à-dire améliorer les techniques de séparation pour favoriser la réparation en vue du réemploi et le recyclage,

> **Mieux revendre**, c'est-à-dire donner envie aux consommateurs d'acheter des produits d'occasion.

PLUSIEURS IDÉES ONT ÉTÉ ÉMISES POUR RÉPONDRE À CES 3 ENJEUX :

> Faire mieux connaître les points de collecte des petits déchets mal identifiés par le grand public.

> Travailler avec les distributeurs pour que les «mauvais élèves» améliorent la visibilité des bornes de collecte, parfois cachées ou dégradées.

> Mieux collecter les téléphones qui dorment dans les tiroirs des particuliers et constituent un gisement inexploité.

> Maintenir une éco contribution visible sur l'étiquette lors de l'achat pour que l'argent de la collecte et du traitement des déchets soit sécurisé et ne devienne pas l'objet de négociation commerciale.

> Soutenir la réparabilité, de la conception des produits à leur réparation par de la main d'œuvre artisanale, en passant par les pièces détachées plus facilement accessibles et une fiscalité incitative comme en Suède.

> Favoriser les marketplace du réemploi.

> Labelliser les réparations de qualité pour rassurer le (re)consommateur.

ACTION À ENGAGER 1 : Sortir la donnerie de la déchèterie



OBJECTIFS

> Favoriser la **collecte multiflux et réservante**



DESCRIPTION

Favoriser un geste de dépôt respectueux de l'appareil (même abîmé) qui s'oppose à celui de le jeter dans la poubelle. De cette façon, les gens prennent mieux conscience de la ressource que constituent les petits appareils, notamment les téléphones qui contiennent des matières premières chères. C'est la collecte « préservante ». Développer des points de dépôt des D3E dans des lieux accessibles et centraux pour les habitants, type gare, métro, mairie... et mieux les informer des possibilités de collecte, avec une information « push » (i.e. qui va vers les gens sans qu'ils aient à la chercher). Mettre de l'humain dans les points de collecte et pas seulement des bacs.



ACTEURS À MOBILISER

> Emmaüs, qui a mis en place une collecte dans les Points Relais

ACTION À ENGAGER 2 : Marketplace du réemploi



OBJECTIFS

> **Mettre en relation offre et demande** en rendant visibles les lieux où se vendent les équipements réemployés/reconditionnés/rénovés.



DESCRIPTION

Trouver un vocabulaire adapté qui d'une part donne envie aux consommateurs, qui ne doit pas avoir l'impression qu'il achète un déchet, et d'autre part distingue le réemploi du recyclage, qui est plus vertueux en termes de création d'emplois et de préservation de l'environnement. Les plateformes d'échange peuvent être dématérialisées (ex. le Bon Coin ou initiative en cours d'Emmaüs), ou bien intégrée à la collecte citée en 1 avec un « reverse supermarché » : le consommateur se promène dans des rayons et peut déposer ou prendre des objets.



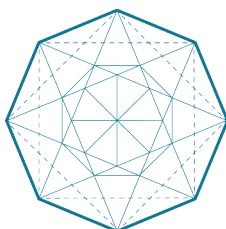
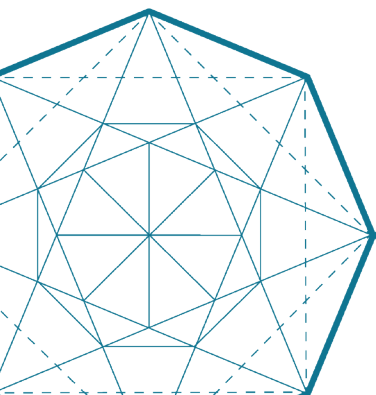
ACTEURS À MOBILISER

> La Métropole, pour ouvrir ses appels d'offres aux produits réemployés/reconditionnés/rénovés et diffuser une carte des lieux de réemploi sur le territoire métropolitain.

Table 3

Comment développer des filières d'économie circulaire à une échelle très locale (mon quartier, ma ville) ?

*Ouverture par Anouk DESOUCHES,
Métropole de Lyon, Direction de la Planification
et des Politiques d'agglomération*



PROPOSITIONS ÉMISES DURANT LE BRAINSTORMING :

PROPOSITIONS :

➤ Identifier de nouvelles ressources disponibles à l'échelle d'un quartier ou d'une ville pour développer des filières territoriales dans une logique d'économie circulaire.

➤ Développer un réseau « d'ambassadeur », de « coach » pour identifier les nouveaux gisements disponibles chez les habitants (qui n'ont pas le temps ou ne le prennent pas) et/ou proposer des lieux ressources, comme les accordeuries, aux personnes qui ne savent pas qu'elles produisent des ressources réutilisables.

➤ Insister sur la récupération/réparation des jouets, notamment à la période de Noël. Il y a des initiatives ponctuelles qui se développent mais pas de filière structurée.

➤ Dans une perspective 0 déchets, favoriser la récupération, le lavage et la réutilisation des bouteilles en verre et des boîtes à œufs (y compris avec un volet « consigne »). Soutenir les filières de réemploi : distribution en lien avec les marchés, les AMAPS, les brasseurs, lors de manifestations... À noter qu'il existe des initiatives

comme « Consilyon », ou Jean Bouteille à l'échelle nationale et que la Métropole de Lyon, forte de nombreux acteurs dans la gastronomie, la viticulture, le brassage de bière, etc., est un territoire propice.

➤ Soutenir les efforts de récupération des déchets alimentaires (pour développer des conserveries solidaires) et des bio-déchets (pour leur méthanisation ou leur réutilisation en compost dans les espaces verts des communes).

➤ S'appuyer sur la monnaie locale (Gonette) pour favoriser les échanges locaux, notamment en lien avec les acteurs de la réparation.

Rapidement, les participants s'accordent pour ne pas privilégier une ressource en particulier mais plutôt une démarche « circulaire » et pour dire que les gisements de ressources produits par les habitants/les usagers sont une réelle opportunité. Ils mettent au débat les approches en silo et mono-thématiques des institutions et la nécessité de proposer des approches plus transversales, des multi-approches plus proches de la dynamique déjà existante chez les acteurs du territoire. De même, la question de la collecte, de la récupération de ces gisements est posée et est adossée à un second questionnement : celui de redonner du sens, de développer les capacités des habitants et de leur permettre d'être acteurs de l'économie circulaire.

Ainsi, cette table de discussion n'a formulé qu'une seule proposition répondant aux enjeux identifiés.

ACTION À ENGAGER : Favoriser une vraie démarche circulaire pour rompre avec les modes de fonctionnement en « silo »



OBJECTIFS

> **Sortir des approches en silo** et mono-thématiques des institutions pour favoriser des approches transversales, plus proches de la dynamique existant chez les acteurs du territoire. Elle permet de lier la question de la collecte et de la récupération de ces gisements aux capacités d'action et de mobilisation des habitants.



ACTEURS À MOBILISER

> L'ensemble de la chaîne d'acteurs, y compris les usagers



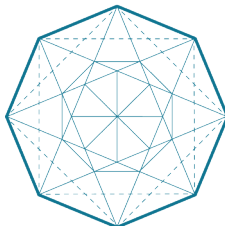
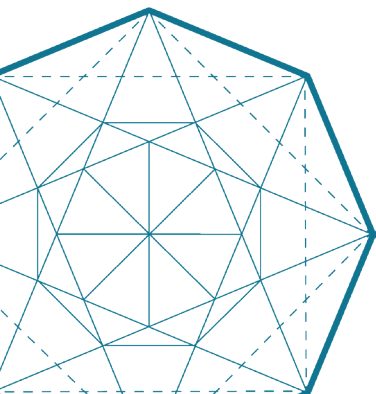
DESCRIPTION

Concrètement, elle pourrait prendre la forme d'une offre de collecte multi-gisements, possiblement mobile et/ou éphémère, connectée à des structures et/ou des initiatives existantes (marché, AMAP, centres sociaux, bailleurs, etc.) proposant des services pour leur transformation, leur réparation... L'idée est ainsi de connecter les filières de la collecte au réemploi, tout en prévoyant des actions de sensibilisation, de communication, d'information. Il s'agit de mettre en dynamique l'écosystème existant dans une démarche d'économie circulaire, de mailler les acteurs présents et de proposer des leviers pour développer les « éléments manquants » (comme par exemple les points de collecte mobiles ou encore le lien entre points de collecte et structures du territoire). Cette approche permet également de promouvoir le lien social, de développer les capacités locales, l'appropriation par les habitants, la réappropriation des savoir-faire locaux et évite la segmentation et la spécialisation des acteurs et des lieux. La déchetterie fluviale mobile expérimentée sur les quais du Rhône est citée à titre d'exemple, pour illustrer le caractère mobile et éphémère.

Table 4

Comment connecter le territoire à des filières d'économie circulaire nationales, européennes ou mondiales ?

*Ouverture par Fabien BORDON,
Métropole de Lyon, Direction de la Planification
et des Politiques d'agglomération*



PROPOSITIONS ÉMISES DURANT LE BRAINSTORMING :

PROPOSITIONS :

- Travailler sur l'acceptabilité sociale des déchets et l'évolution de la réflexion citoyenne, notamment via l'école.
- Travailler sur les modèles économiques pour rendre visibles les filières (ex : problématique de la relance de la filière terres rares sur Solvay Saint-Fons, jugée peu rentable) compétitives avec les matières premières de premier usage (ex. : le coût du pétrole étant bas actuellement, la revalorisation devient moins rentable).
- Reterritorialiser et relocaliser localement la ressource plutôt que de faire transiter les déchets vers des centres de regroupement, recyclage et traitement à travers la France et le monde (impact environnemental, bilan carbone, développement économique).
- Favoriser les modes de transport des déchets en distances parcourues et bilan environnemental les moins impactants (ex. : transport fluvial à développer, sur l'exemple de Suez Ternay, en favorisant la mutualisation).
- Développer le réemploi, qui a des marges de manœuvre très locales, plutôt que toujours pousser le recyclage. Par exemple, pour les bouteilles en verre, il est plus pertinent de les réutiliser que de les recycler. Pour cela, valoriser l'apport volontaire, la consigne, etc.
- Travail à faire sur la biomasse et les bio-déchets.
- Penser la revalorisation à la source via l'écoconception. Exemple des panneaux photovoltaïques qui contiennent des matières difficilement recyclables actuellement. Utiliser des leviers parafiscaux (via les éco-organismes agréés) pour limiter l'impact environnemental et la dangerosité des produits, tout en augmentant les capacités de revalorisation des déchets.

ACTION À ENGAGER 1 : **Valoriser les bio-déchets**



OBJECTIFS

> Éviter que les bio-déchets aillent dans le cycle des ordures résiduelles afin de pouvoir les valoriser : glanage, revalorisation, compostage, réutilisation, etc.



ACTEURS À MOBILISER

- > Les acteurs des marchés (forains, producteurs, particuliers, etc.)
- > S'appuyer sur les acteurs existants opérant dans la récupération (associations caritatives, Discosoupe, conserverie, etc.) et dans la transformation des bio-déchets (Les Compostiers et Eisenia, qui a développé un projet similaire pour le marché de la Croix-Rousse)
- > Les collectivités locales (Métropole de Lyon, communes)
- > Les industriels (ex. : nutrition animale)



DESCRIPTION

Cette action est transversale dans la mesure où elle croise des enjeux variés comme la végétalisation des villes (sources de biomasse), la R&D, l'acceptabilité et le changement de mentalités.

Elle consiste à :

- > Mettre en place des filières zéro déchet sur les marchés ;
- > Un système de bonus/malus pour les forains sur la question des déchets ;
- > Mettre en place un réseau de collecte des déchets alimentaires en fin de marchés ;
- > Étendre aux marchés alimentaires l'obligation réglementaire de ne plus jeter les bio-déchets qui touche les supermarchés.

ACTION À ENGAGER 2 : **Accroître l'acceptabilité** **sociale**



OBJECTIFS

> **Sensibiliser le citoyen** pour changer l'image des installations, des centres de collecte et des unités de bio-gaz pour passer outre le syndrome NIMBY (Not In My Backyard).



DESCRIPTION

Développer une méthodologie de co-construction intégrant citoyens, associations, etc., pour que les installations soient mieux acceptées. Associer toute la filière à l'amont du projet. Si cela peut bénéficier au territoire, la méthodologie peut aussi être exportée à d'autres territoires. Faire évoluer la démocratie participative locale, en impliquant les populations concernées, dès le début de la conception du projet et bien en amont de l'enquête publique.



ACTEURS **À MOBILISER**

> La Métropole, pour son rôle de médiateur/«entremetteur» entre citoyens, entreprises, associations. Cibler notamment les élus pour les sensibiliser.

Liste des participants

Atelier « Comment développer des filières d'économie circulaire sur le territoire ? »

du 19 novembre 2016

Ils ont contribué à la préparation de l'atelier :

Fabien **BORDON**, Laureline **BOURIT**, Alban **DERRIEN**, Anouk **DESOUCHES**, Guillaume **EYNARD**, Pierre **HOUSSAIS** et Valérie **MAYEUX-RICHON** (Métropole de Lyon) ainsi qu'Anne-Marie **COMPARINI** et Henri **JACOT** (Conseil de développement)

Coordination générale :

Service Participation et Implications Citoyennes – Métropole de Lyon

TABLE 1

BENAHMED Adlane
Citoyen

COLONGO Denis
Conseil de développement

DE MONTGRAND Romane
Citoyen

DOMBRADI Julia
Éclaircie-Conseil

FARACE Corinne
Techtera

FONTANEL Patrick
Foyer Notre-Dame-des-sans-abris

GRASSEAU Sabrina
KUFU

KEKAYAS Alexandre
Blanchisserie industrielle du centre

MAYEUX-RICHON Valérie
Métropole de Lyon, Direction de la Propreté

THÉVENOT Xavier
Citoyen

MODÉRATEUR :

Antoine **COURMONT**
Métropole de Lyon

SCRIBE :

Camille **PANTANO**
Métropole de Lyon

TABLE 2

ANDRE-WALLUT Guillaume
Vertuose

BERTHELOT Élise
Citoyen

BOURIT Laureline
Métropole de Lyon, Direction de la Planification et des Politiques d'Agglomération

BRIANÇON – NGABONZIZA Élise
Citoyen

DANDO Régis
RevalueSystems

DUPARAY Guillaume
Eco-systèmes

LHOTE Perrine
Citoyen

MÉRIAU Anne-Laure
Conseil de développement

MIROUZE Simon
Envie Rhône

PAUTROT Alain
Groupe SEB

PHILIP Thierry
Métropole de Lyon

MODÉRATEUR :

Justine **SWORDY**
Métropole de Lyon

SCRIBE :

Ludovic **VIÉVARD**
FRV100

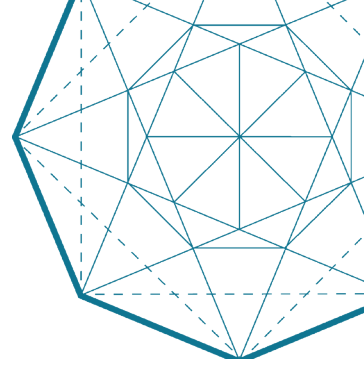


TABLE 3

AMBROISE-RENDU Catherine
IRSTEA

ARBIB Luc
Citoyen

BORRON Cyril
Eisenia

LOGIER Capucine
Suez

DANAIA Marcia
Barter Cluster

DESOUCHES Anouk
*Métropole de Lyon, Direction de la Planification
et des Politiques d'Agglomération*

GAUTHIER Annie
Les Compostiers

PERRIN Amaury
La Bricc

TRONCHON Joël
Groupe SEB

VALLUIS Caroline
Auxilia

MODÉRATEUR :

Fanny **VIRY**
Conseil de développement

SCRIBE :

Michel **FOUROT**
Métropole de Lyon

TABLE 4

BAUME Émeline
Métropole de Lyon

BORDON Fabien
*Métropole de Lyon, Direction de la Planification
et des Politiques d'Agglomération*

BOYER Pierre-Olivier
Vicat

HOFFMANN Frédéric
Axel'One

HUSSON Nicolas
Conseil de développement

MUGNIER Isabelle
Paprec

SULKOWSKY Laurent
Suez

VERPILLOT Natacha
Citoyen

VIGOUROUX Cécile
Ville de Vénissieux

VIGOUROUX Alain
Citoyen

MODÉRATEUR :

Sophie **KELLER**
Nova 7

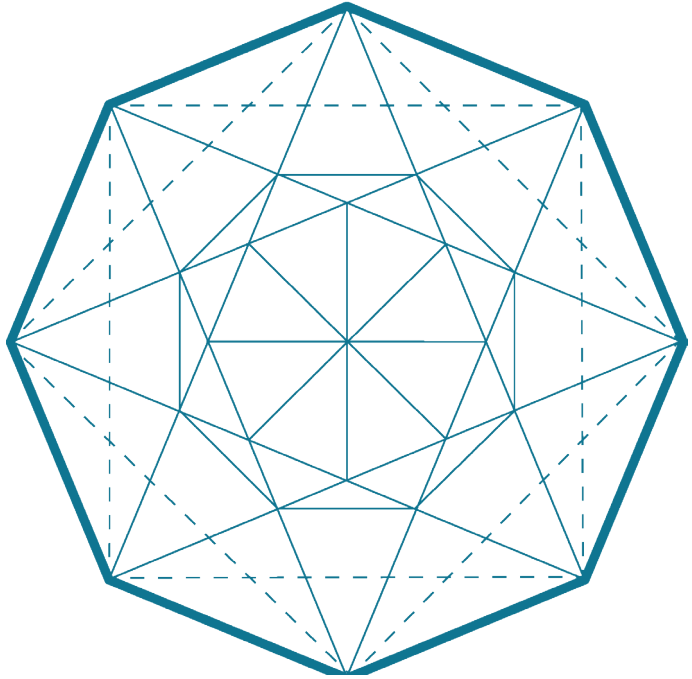
SCRIBE :

Margot **SIMONE**
Métropole de Lyon

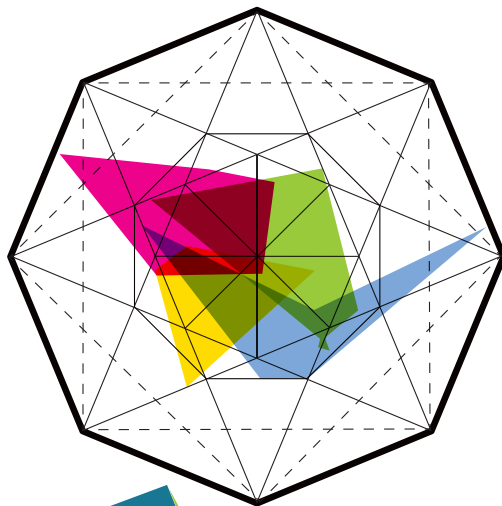
ANIMATION GÉNÉRALE :

Olivier **MERELLE**
Planète Publique

**Merci à tous pour
votre participation !**



LE GRAND RDV DE LA MÉTROPOLE



Contacts

PAR MAIL

grandrendezvous@grandlyon.com

LE SITE DU GRAND RENDEZ-VOUS

www.legrandrendezvous.millenaire3.com

LE SITE DU CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT

www.cdd.millenaire3.com

LE SITE DU GRAND LYON

www.grandlyon.com

**Service Participation
et Implications Citoyennes**

Direction de la Prospective
et du Dialogue Public

Métropole de Lyon